Copyright © 2025 Plotly. All rights reserved.

Transformer la pression économique en actions stratégiques grâce aux applications de données CPG

Comment les équipes CPG et retail utilisent des applications de données en temps réel pour réagir plus rapidement aux prix, aux tarifs et aux évolutions de la chaîne d'approvisionnement



Début 2025, le secteur des biens de consommation emballés (CPG) continue de faire face à de fortes pressions économiques. L'inflation persistante, la volatilité des prix des matières premières et les tensions géopolitiques prolongées perturbent les chaînes d'approvisionnement et compliquent la prévision de la demande. Ces facteurs poussent les entreprises CPG à rechercher des approches plus agiles et fondées sur les données pour traverser cette incertitude.

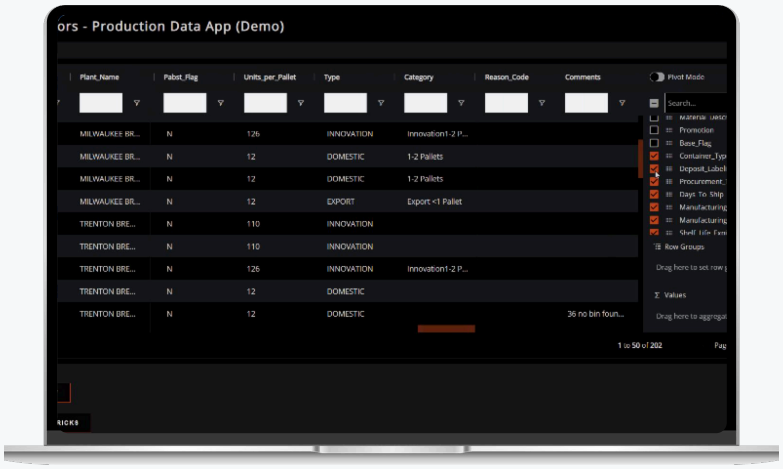
Dans ce contexte, les entreprises ne se contentent plus des rapports mensuels. Les équipes financières et data science s'appuient sur des méthodes d'analyse avancées telles que la modélisation de scénarios et les vues de données en direct pour offrir aux parties prenantes internes une prise de décision plus rapide et plus agile. Une pile moderne de données, associée à des outils accessibles, aide les opérateurs, planificateurs et dirigeants à garder une longueur d'avance sur les perturbations.

Une application de données est un outil analytique qui combine tableaux de bord interactifs et fonctionnalités de type application web. Elle permet aux utilisateurs métiers d'explorer, de manipuler et même d'écrire dans les sources de données en temps réel. Les data apps créent un pont entre les équipes de data science et les décideurs, rendant les analyses exploitables à l'échelle de l'organisation. Dans le secteur CPG, cela signifie mettre rapidement les bonnes données entre les bonnes mains, sans surcharger les parties prenantes ni ralentir les processus.

Études de cas : les leaders du CPG construisent des systèmes plus intelligents

Le groupe multinational de boissons et de brasserie Molson Coors avait besoin d'une meilleure visibilité sur ses opérations de planification d'approvisionnement. L'équipe a développé une application de données évolutive avec Databricks et Plotly Dash pour rationaliser les flux de travail multi-régions. Cette initiative a permis aux planificateurs des différentes unités commerciales mondiales d'accéder à des données d'inventaire en direct, d'ajuster les paramètres de prévision et de collaborer en temps réel. Au lieu d'échanger des feuilles Excel, les équipes travaillent dans une application unifiée, réduisant les délais et améliorant la précision des approvisionnements.

Copyright © 2025 Plotly. All rights reserved.



AB InBev a relevé un autre défi de taille : l'analyse des prix sur plusieurs marchés. Son équipe de responsables et d'analystes pricing a construit une application personnalisée avec Dash Enterprise et Databricks. L'application intègre des données issues de sources variées, applique des logiques tarifaires et permet aux différents types d'utilisateurs d'interagir selon leurs besoins. Conçue pour une équipe orientée code, elle soutient néanmoins tous ceux qui doivent agir à partir des données de prix. C'est un exemple de ce que devrait être une infrastructure de pricing moderne.

Construire plus vite. Décider plus tôt. Expédier plus intelligemment.

Plotly Dash Enterprise aide les équipes data dans le CPG et le retail à résoudre rapidement des problèmes métiers, même dans des marchés volatils. Avec Plotly AI, les analystes peuvent générer des graphiques et des tableaux de bord en langage naturel, créer des applications interactives sans code frontend et explorer leurs données à l'aide de prompts intuitifs.

Dash Enterprise s'adapte au niveau de familiarité de votre équipe avec Python. Les chaînes d'approvisionnement complexes peuvent être analysées et optimisées grâce à des outils flexibles et accessibles.