

Image courtesy of Manheim, a Cox Automotive brand.



Le plus grand réseau américain d'enchères automobiles déploie la planification de capacité avec Dash Enterprise

Résumé

- Le plus grand réseau d'enchères automobiles d'occasion aux États-Unis a collaboré avec l'équipe Professional Services de Plotly et la puissance de Dash Enterprise pour mettre en place une solution nationale de planification de capacité.
- Plotly a rapidement livré une application de données interactive qui a donné aux utilisateurs métier non techniciens de Cox Automotive, aux niveaux local, régional et national, un accès en libre-service aux données, démontrant le ROI et débloquent de nouveaux investissements analytiques.
- Les capacités intégrées de sécurité et de personnalisation de Dash Enterprise en ont fait le choix compétitif pour déployer cette solution critique de planification de capacité.

Introduction

Manheim, une marque de Cox Automotive, est le plus grand marché de gros de véhicules d'occasion au monde. Son réseau d'enchères automobiles compte plus de 70 sites aux États-Unis, combinant infrastructures physiques et solutions numériques pour l'achat et la vente de véhicules.

En partenariat avec Plotly Professional Services, Manheim a obtenu un outil analytique puissant qui soutient les décisions à tous les niveaux de l'organisation, renforçant les investissements du département Planning and Analytics et avançant sa mission de démocratiser l'accès aux données.

John Kang

Director of Planning and Analytics, Industrial Engineering, Cox Automotive

Les services professionnels de Plotly nous ont permis de tirer pleinement parti de Dash Enterprise pour mettre nos modèles de planification de capacité entre les mains des utilisateurs métier avec une rapidité et une qualité que je n'aurais jamais pu atteindre seul, venant d'un parcours en ingénierie mécanique.

Défi

Les responsables de Manheim avaient besoin d'outils pour appuyer leurs décisions en matière de personnel et de stocks d'équipements à l'échelle nationale et régionale.

Le Directeur Planning and Analytics avait développé des modèles de planification pour prévoir la demande, les équipements et la main-d'œuvre, ainsi que la capacité de réparation dans tout le réseau. Mais transformer ces informations en décisions concrètes restait compliqué :

Faible visibilité des parties prenantes : les calculs volumineux dans Excel étaient difficiles à partager et ne donnaient jamais d'informations en temps réel.

Coûts élevés des plateformes : les solutions analytiques facturées par utilisateur étaient trop coûteuses pour les fonctionnalités limitées offertes.

Faible vélocité de développement : certains modèles avaient été transformés en applications web interactives avec Dash open source, mais Manheim avait besoin d'une application robuste et complète pour répondre aux besoins réels des utilisateurs.

Solution

Le partenariat avec Plotly Professional Services a accéléré le travail de Manheim et produit un prototype complet de Capacity Application, présenté à la direction pour sécuriser un investissement supplémentaire.

Grâce à Dash Enterprise, Manheim a bénéficié de :

L'expertise des bibliothèques Dash et de leurs composants pour enrichir et accélérer l'application.

Les meilleures pratiques de développement, incluant CI/CD, revue de code et tests d'applications.

L'accompagnement UI/UX pour exploiter les capacités de design de Dash Enterprise et concrétiser les maquettes internes de Manheim.

Résultats

Le Directeur Planning and Analytics de Manheim a pu démontrer le ROI à la direction et obtenir de nouveaux investissements :

- Prototype accéléré : Plotly a livré une solution plus rapidement et avec plus de fonctionnalités que Manheim n'aurait pu le faire seul.
- Utilisateurs non techniques équipés : accès en libre-service aux données aux niveaux local, régional et national via une interface intuitive et interactive.
- Application aux couleurs de la marque : grâce aux capacités de design de Dash Enterprise, une application soignée et conforme à l'identité visuelle a renforcé l'adhésion de la direction.
- Conformité sécurité : l'authentification intégrée de Dash Enterprise répond aux exigences internes de Cox Automotive.
- Économie d'une équipe full-stack : les modèles Python de planification ont été directement transformés en application interactive sans développeurs front end.
- Expansion multi-pages : Manheim et Plotly ont élargi l'application pour couvrir plusieurs besoins métier.
- Support pipeline données : Plotly a aidé à remplacer les workflows lourds basés sur fichiers plats en soutenant une infrastructure de base de données back end alimentant l'application en temps réel.

À propos de Cox Automotive

Cox Automotive Inc. facilite l'achat, la vente, l'utilisation et la possession de véhicules. L'entreprise mondiale, qui regroupe plus de 27 000 employés et des marques comme Autotrader®, Dealer.com®, Dealertrack®, Kelley Blue Book®, Manheim®, VinSolutions® et d'autres, soutient des millions d'acheteurs et 40 000 concessionnaires sur cinq continents. Cox Automotive est une filiale de Cox Enterprises Inc., société privée basée à Atlanta avec près de 20 milliards de dollars de revenus annuels.